

2013年3月4日

2013年2月报告

又一个表现强劲的月份——指数在过去一个季度暴涨 34%

中国清洁科技指数在 2013 年 2 月再次强势上扬，表现优于其四个对比指数。

中国清洁科技指数在 2 月从 37.6 上扬到 40.2 点，共增长 6.9%。相比之下，新能源全球创新指数(NEX)上扬 2.1%，清洁科技指数(CTIUS)上扬 1.9%，上证指数下跌 1.9% 而 MSCI 全球指数上扬不变。在过去的三个月中中国清洁科技指数共上扬 33.6%。

中国清洁科技指数 20 强也强势上扬 5.9%。

指数在过去 3 个月和六个月表现均优于其他对比指数。但是长期来看，清洁科技指数依然落后于他们。

中国的清洁科技指数股票不但表现优于其他中国股票也同样领跑全球清洁科技股票，这可能是因为他们过去 2 年持续下跌有关。最近的修正可能表现出了各个公司更真实情况。

几乎所有的子指数都有所上涨。本月度表现最佳的子指数是中国环保指数（上扬 20.4%）和中国水资源指数（上扬 15.7%）。中国环保指数在过去 3 个月内共上扬 71.3%。本月表现最弱的两个子指数别是中国水电指数（下跌 2.2%）和中国太阳能指数（下跌 0.5%）。

| 变化百分比 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 13年2月 | 3个月 | 6个月 | 12个月 | 3年 |
|---------------------------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 中国清洁科技指数 (CCTI) | 77.5% | -9.6% | -48.0% | -16.5% | 6.9% | 33.6% | 23.7% | -10.6% | -52.3% |
| 中国清洁技术 20 强 (CCT20) | 59.6% | -15.6% | -47.4% | -15.5% | 5.9% | 29.3% | 23.6% | -9.7% | -55.0% |
| WilderHill 新能源全球创新指数(NEX) | 39.7% | -14.6% | -40.2% | -5.5% | 2.1% | 17.9% | 16.7% | -8.6% | -38.0% |
| 清洁科技指数(CTIUS) | 38.1% | 7.3% | -18.3% | 7.3% | 1.9% | 14.0% | 17.7% | 5.0% | 10.5% |
| 上证综指(SHCOMP) | 80.0% | -14.3% | -21.7% | 3.2% | -0.9% | 19.4% | 15.4% | -2.6% | -22.5% |
| MSCI 全球指数 (MSCI) | 27.0% | 9.6% | -7.6% | 13.2% | 0.0% | 6.8% | 9.8% | 8.2% | 24.0% |

组成中国清洁科技指数的 148 支股票的总市值 8140 亿元人民币，比其 2011 年 2 月的峰值 9110 亿元人民币有所下跌，但从 2012 年 11 月的 6040 亿元人民币的低谷中崛起。

本月业绩股价上扬超过 25% 的 11 家公司。汉威能源和大唐新能源增长幅度最大。而市值增长最大的是碧水源和创业环保。

其他公司的下跌也对冲了上扬趋势，其中 10 家公司下跌超过 15%，博帝森和无锡尚德下跌最多。

最佳和最差业绩表现如下表所示。

| February 2013 | |
|---|--|
| 最佳股票 股价增幅 > 25% | 最差股票 股价跌幅 > 15% |
| 汉威能源 三聚环保 龙净环保 顺风光电 洲明科技 深发机电 国中水务 创业环保 大唐新能源 新兴佳 华能新能源 | 博帝森 益通光能 晶澳太阳能 超日太阳 无锡尚德 天合光能 比克电池 创冠环保 多元环球水务 中国风能技术 |

中国清洁科技指数每月于中国清洁技术网站 www.sinocleantech.com 上发布和中国《投资与合作》杂志(www.topcapital.com.cn)。

如感兴趣，月度业绩报告可直接通过电子邮件发送。请注册登记至发送列表，注册地址 http://www.sinocleantech.com/e/cleantech_index.html。

更多信息:

约翰·奥班
 总经理，中国清洁科技公司
 电话: +61 419 826 372
john.obrien@auscleantech.com.au

熊琦
 项目经理，中国清洁科技公司
 澳大利亚: +61 430 156 988
 中国: +86 137 6088 5298
katie.xiong@auscleantech.com.au

